

ecoforma_T

UVa

Taller

práctico de
Curriculum y
LinkedIn

Tu marca, tu futuro

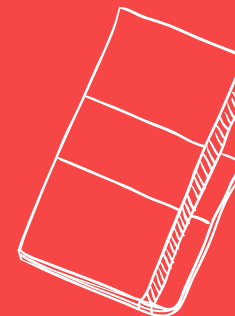
INÉS MOYA DE LA CALLE

Asesora laboral de Alumni
de la UVa



5 de marzo


Salón de Grados | 16:30 h





Fundación Universidad de Valladolid

ÁREA ALUMNI

- Alumni.uva.es: alumni@fundación.uva.es
 - Uvaempleo.com: empleo@fundación.uva.es
 - Uvaorienta.com: orientación@funge.uva.es
- 


Curriculum

El currículum es tu presentación, con él ofreces la primera imagen de ti mismo y la única información que tiene la empresa a la que tratas de acceder.

El currículum es el documento que resume los datos personales, académicos y profesionales **más importantes** de una persona.



¿CÚALES SON TUS ASPECTOS MAS IMPORTANTES?



DESTACAR TUS
DESTREZAS, HABILIDADES
Y PUNTOS FUERTES.



¿ QUÉ TE HACE
DESTACAR?



DAFO

RUEDA DE LA
VIDA

LA ESCALERA DEL
AUTOCONOCIMIENTO

16 personalities:
[https://www.16per
sonalities.com/es](https://www.16personalities.com/es)





UTILIDAD

¿Para qué sirve?

- 1- Presentarte o darte a conocer a un reclutador en un proceso de selección. Es para **venderte**.
- 2- Despertar **interés**: Que la persona que lo recibe tenga verdadero interés por conocerte
- 3- **Conseguir una entrevista!!**
- 4- Pasar **los filtros**, y ATS

ESTRUCTURA BÁSICA DEL CV

DATOS PERSONALES

FORMACIÓN (Académica /Complementaria)

IDIOMAS/ COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

INFORMÁTICA/COMPETENCIAS TÉCNICAS

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Nombre puesto/ empresa/ tiempo/ funciones

OTROS DATOS / COMPETENCIAS PERSONALES





TIPS para la elaboración del CV

1. Diseño

Si en el mundo real gran parte de las cosas entran por los ojos, en el mundo digital aún más. Asegúrate de tener un diseño sencillo e innovador para tu **Curriculum** que invite a leer más, a conocerte y que le hable un poco de ti a quién lo lea.

¡OJO! No asumas que el diseño es solo de profesiones más creativas, y atrévete a darle un poco de vida a tu currículum que lo haga más vistoso y, sobre todo, más inolvidable.

2. Equilibrio

El equilibrio perfecto entre cantidad de información y capacidad de sintetizar para asegurarte de que tu **currículum** sea informativo pero conciso.

3. Versiones. Personaliza.

Nunca podrás tener **suficientes versiones de tu CV**. Y es que aunque seas la misma persona, siempre puedes presentarte de maneras distintas en cada entrevista de trabajo que tengas.

Aprende a optimizar y ordenar tu información dándole más relevancia a lo que consideres más importante según la empresa o el reclutador.



Curriculums innovadores.



CURRICULUM INFOGRAFÍA

El curriculum infografía sirve para presentar tu perfil profesional de la forma más eficaz posible, pero buscando ser original e impresionar a primera vista. El objetivo es el de impactar más y mejor en el reclutador



JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ HERRERA
Informático - Gestión sistemas

COMPETENCIAS PROFESIONALES

- CREATIVIDAD
- TRABAJO EQUIPO
- LIDERAZGO
- GESTIÓN

COMPETENCIA LINGÜÍSTICA

Español (nativo)

Italiano (nivel C1)

Francés (nivel B1)

COMPETENCIA TÉCNICA Y SOFTWARE

Wordpress | HTML5 | Office (Office) | Google earth

DATOS CONTACTO

0034 66 43 21

jose.antonio@gmail.com

jose.antonio fer

linkedIn/jose.antonio fer

@jose.antonio fer

Avenida de Lugo, 03, 204
Santiago de Compostela

ACTUAL PUESTO LABORAL

IDM COMPUTER MIX
Desarrollador de apps móvil
2016 - Actualmente (Ciudad de México)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

ANTERIORES PUESTOS LABORALES

ANDRÍO SUDAMÉRICA
Gestión de bases de datos
2014 - 2015 (Ciudad de México)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

GLOBAL COMPUTER
Analista de sistemas
2011 - 2013 (Barcelona)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

INFORMÁTICA EASY
Becario en prácticas
2010 - 2011 (Barcelona)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

FORMACIÓN ACADÉMICA

UNIVERSIDAD DE BARCELONA
Máster en gestión de sistemas
2011 - 2011 (Barcelona)

UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA
Ingeniería Técnica Informática de Sistemas
2007 - 2011 (Barcelona)



DAVID RIVERA

MI PERFIL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

EXPERIENCIA

3000-3000 CARGO DESEMPEÑADO
Empresa - Ciudad
Descripción del puesto.

3000-3000 CARGO DESEMPEÑADO
Empresa - Ciudad
Descripción del puesto.

3000-3000 CARGO DESEMPEÑADO
Empresa - Ciudad
Descripción del puesto.

3000-3000 CARGO DESEMPEÑADO
Empresa - Ciudad
Descripción del puesto.

LOGROS

2012 LOGRO X
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

2015 LOGRO Y
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

FORMACIÓN

3000-3000 MASTER
Universidad - Ciudad

3000-3000 TITULACIÓN
Universidad - Ciudad

3000-3000 CURSO FORMACIÓN
Organización - Ciudad

3000-3000 CURSO FORMACIÓN
Organización - Ciudad

HABILIDADES

HABILIDAD 1: CASTELLANO

HABILIDAD 2: INGLÉS

HABILIDAD 3: ALEMÁN

INTERESES


CONTACTO

david.rivera@tuemail.com

+34 666 - 888 - 999



Recursos para Innovación en el curriculum

- ❖ Canva → https://www.canva.com/es_es/
 - ❖ Prezi → <https://prezi.com/es/>
 - ❖ Do you buzz → <https://www.doyoubuzz.com/es/>
 - ❖ Online CV → <https://www.onlinecv.es/>
 - ❖ CV Maker → <https://www.cv-maker.es/>
 - ❖ Cvlogin → <https://cvlogin.com/es/>
 - ❖ Craft CV → <https://craft-cv.com/es>
- 



OTRO TIPO DE CURRICULUMS

El videocv.



- **Duración:** No mas de cuatro minutos
- **Estilo.** Sé persuasivo no creativo”.

- **Contenido** : **Quién eres // Qué haces //Cómo trabajas**
- Enfoca el mensaje a tu destinatario


Sintetiza. Ten en cuenta que no se trata de volcar la información de tu currículum vitae o enumerar tus trabajos anteriores

- **DATOS DE CONTACTO.** Está en manos del empresario tomar la decisión de visitar tu página o enviarte un correo, pero recuerda: pónselo fácil





Recursos digitales para el Videocurriculum

- ❖ **Videoscribe** → Plataforma para la creación de presentaciones. <https://www.videoscribe.co/en> (en)
 - ❖ **Tuvideocv** → app para móviles. Puedes grabar un video de 120 segundos. <https://tuvideocvonline.com/argentina/> Enfocado a la búsqueda de empleo en Sudamerica
 - ❖ **Wideo** → <https://wideo.co/es/> Es de pago pero tiene una opción para probarla durante 7 días.
 - ❖ **VideoLean** → <https://videolean.com> 53 segundos. De pago pero gratuita durante un period de tiempo
 - ❖ **Powtoon** → Plataforma educativa para la creación de presentaciones. <https://www.powtoon.com/?locale=es>
 - ❖ **Design Wizard** → <https://www.designwizard.com> (en)
 - ❖ **Vimeo** → Red social para compartir vídeos. De pago (6€/mes el más barato, pero se puedo probar de forma gratuita durante 30 días) <https://vimeo.com/es>
 - ❖ **Youtube** → <https://www.youtube.com/>
- 

CURRICULUM EUROPEO. EUROPASS

¿QUÉ ES ?

Es el modelo recomendado por la Comisión Europea con la idea de unificar el tipo de currículum utilizado por los jóvenes profesionales en todo el ámbito de la Unión Europea.

¿ PARA QUÉ SIRVE?

Presentar tus capacidades y cualificaciones personales
Desplazarse profesionalmente por toda Europa.

¿CÓMO SE HACE ?

Rellenando una plantilla. Normas comunes.

http://europass.cedefop.europa.eu/europass/home/hornav/Introduction.csp?loc=es_ES





EL CURRICULUM DIGITAL Y CURRICULUM EN REDES



❑ CURRICULUM
EN PORTALES
DE EMPLEO

❑ CURRICULUM
EN REDES
(LINKEDIN)

En ocasiones para
triunfar en el mundo real
hay que cuidar con
esmero la vida virtual.

Los **portales de empleo** son páginas web o plataformas que facilitan la búsqueda de empleo.

La mayoría de estos son **totalmente gratuitos**.

En ellos encontrarás un sinfín de ofertas de trabajo.

El Cv en Redes Sociales Es lo que se conoce como currículum social, que **incluye todas las interacciones en la red del candidato, tanto en el ámbito laboral como personal.**

Linkedin



◀ *InfoJobs*

www.infojobs.es

◀ *Infoempleo*

www.infoempleo.es

◀ *Monster*

www.monster.es

Optimización del perfil de LinkedIn



Foto de perfil

Tamaño máx.: 8MB

Dimensiones: 400 x 400 px

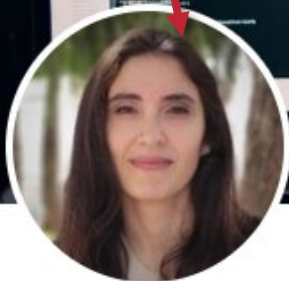


Foto de portada

Tamaño máx.: 4MB

Dimensiones: 1584 x 396 px

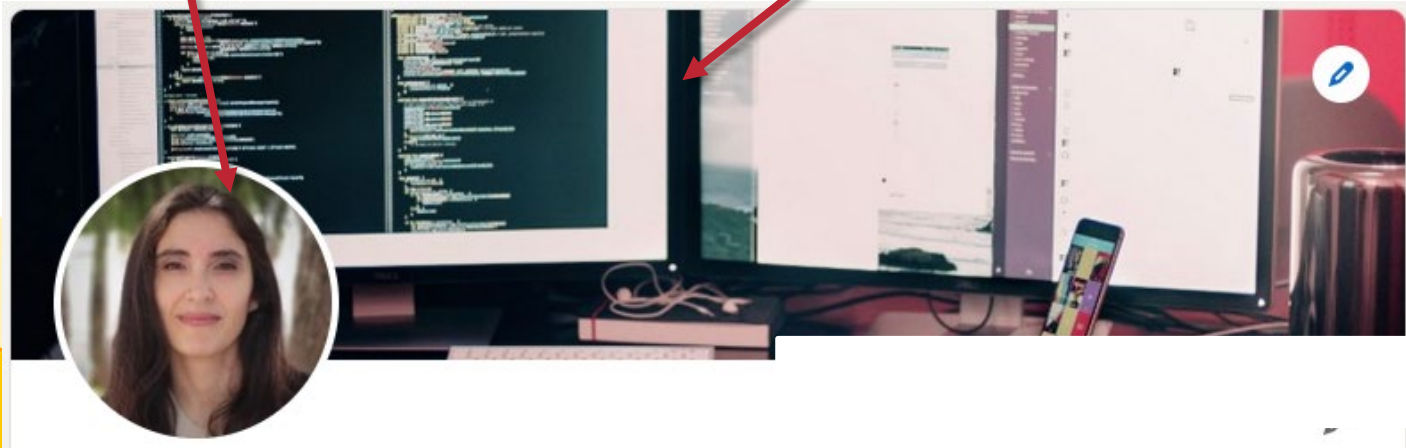
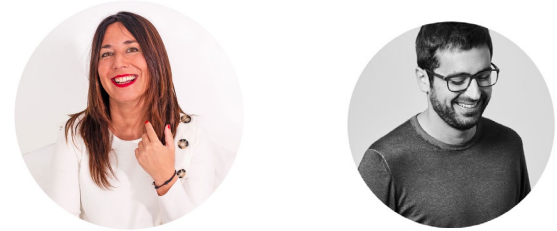


Foto de perfil



Lo que NO se debe hacer




- Nada de selfies
- Sin gafas de sol
- Nada de fotos de graduación u orla
- Olvídate de logos o fotos abstractas
- No utilices fotos de viajes o eventos
- No recortes fotos



Lo que SI se debe hacer

- Debes incluir una foto tuya, si no la incluyes puedes generar desconfianza
- Foto desde la cabeza hasta los hombros o medio cuerpo. ¡Cuidado con la postura!
- Vestimenta profesional en sintonía con el sector al que te diriges
- Fondo neutro, la atención de la foto debe recaer sobre ti
- Sonríe

Face 57/100

 Smile	BAD >
 Jawline	GOOD >
 Squinch	PERFECT >

Smile




You're not really smiling at all. A smile can do wonders for people's perception of your photo, so give it a try! Your smile is a laughing smile with a gap between your top and bottom row of teeth. This is not good for people's perceptions of your competence and influence. Your smile is pretty much flat - raise the corners of your mouth.

More information

In short, smiles are good, so don't be too serious. Based on the evidence, the ideal business photo smile needs to strike a good balance. Teeth should be showing, and the corners of the mouth should be pointing up. But don't go too far - a laughing smile (where there is a gap between your teeth) can be a bad thing in a business context.



Composition 65/100

 Zoom	GOOD >
 Rule Of Thirds	GOOD >
 Background	BAD >

Zoom






Quite good. Zoom out just a smidgen - as much as we love your face, we'd like to see a little more of your shoulders. Show up to the armpits.

More information

What you show is just as important as how you show it. The level of zoom or cropping is crucial in a professional profile photo. The research shows there is a sweet spot. Showing your full head and shoulders is the ideal - no more, no less. You'll lose points for full-body shots and also for face close-ups with no shoulders. If you want a good reference point in where to end the bottom of your photo, try the armpit.



Editing 70/100

 Brightness	GOOD >
 Contrast	OKAY >
 Sharpness	BAD >
 Saturation	PERFECT >
 Color Temp	GOOD >

Brightness

You're doing pretty well on brightness settings. You could increase brightness just a tad for a better result.

More information

It is important to get the brightness level right in any type of photography, and professional portraiture is no exception. A photo that is too dark obscures your face with shadows and can even make you look sinister. This was tested in some recent research, which found in particular that a dark photo decreases people's perceptions of likeability. If the brightness is too high, your face will appear washed-out.

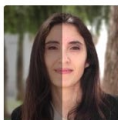


Foto de perfil

Analiza tu foto de perfil con snappr

María J.'s Photo Score:

64/100

Its not awful, but given this is people's first impression of your professional profile, its not great either. Plenty of actionable tips below!



[or upload another photo to analyze](#)



Foto de portada

Algo que exprese y conecte con tu profesión. Cualquier banco de imágenes gratuitas puede ayudarte (Unsplash, pexels, ...)

Titular profesional

El titular de LinkedIn es la línea de texto que aparece justo debajo de tu nombre en tu perfil de LinkedIn. *Es una breve descripción que resume quién eres profesionalmente y qué haces.*

CONSEJOS:

- 1. Claro y conciso:** Sé directo sobre tu función y especialidad en pocas palabras.
- 2. Palabras clave relevantes:** Incluye palabras clave que describan tu experiencia y habilidades principales.
- 3. Propuesta de valor única:** Destaca lo que te hace único o lo que puedes ofrecer a empleadores o conexiones.
- 4. Actualización periódica:** Asegúrate de que tu titular refleje tu situación laboral actual y tus objetivos profesionales.

Titular profesional

No incluir

- Desempleado
- Estudiante
- En prácticas
- Becario
- En búsqueda activa de empleo
- Titulado
- Egresado
- ...

Incluir

- Nombre del puesto
- Sector
- Conocimientos
- Habilidades
- Ubicación
- ...

EXTRACTO PROFESIONAL

- Si lo tienes preparado, podría ser tu Elevator Pitchun discurso de presentación.
- Tienes 2000 caracteres (aprox. 300 palabras)
- Puedes incluir palabras clave de tu sector (con sentido)
- Escribe en primera persona
- En la búsqueda solo aparecen las tres primeras líneas, tienes que redactarlas de modo que el que las lea quiera continuar haciéndolo (escaneabilidad)
- Al final del extracto, podrías incluir un “contacta conmigo”, “envíame un email si quieres saber más”



Extracto (Acercade)

Para facilitar la redacción del extracto, es importante realizar un buen ejercicio de autoconocimiento, identificar nuestra propuesta de valor, nuestra imagen de marca y haber trabajado con anterioridad.

Preguntas qué debemos responder en nuestro extracto:

- ¿Qué sé hacer que me diferencia de los demás?
- ¿Qué puedo aportar a una empresa que otros no pueden?
- ¿Qué problema puedo solucionar a una empresa?



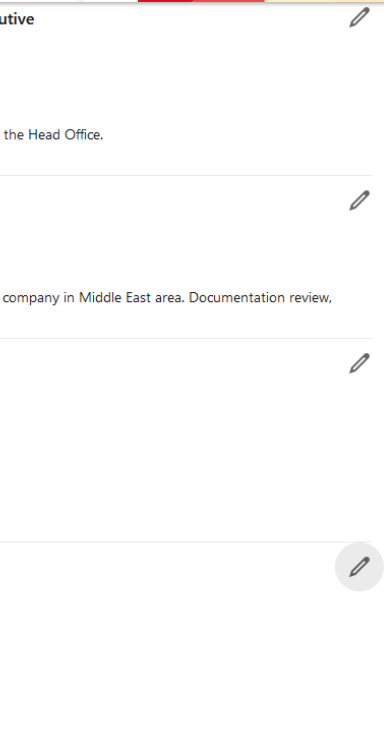
Experiencia profesional









Elección de palabras clave

Experiencia laboral: Enumera tus empleos anteriores, responsabilidades y logros relevantes en cada puesto. Utiliza viñetas para hacerlo fácil de leer

Siempre busca el lenguaje del sector, analiza otras ofertas relacionadas con cada posición profesional y así facilitar la redacción de las funciones de tu puesto.

Debes enfocarte en logros y resultados, no solo en responsabilidades y funciones.

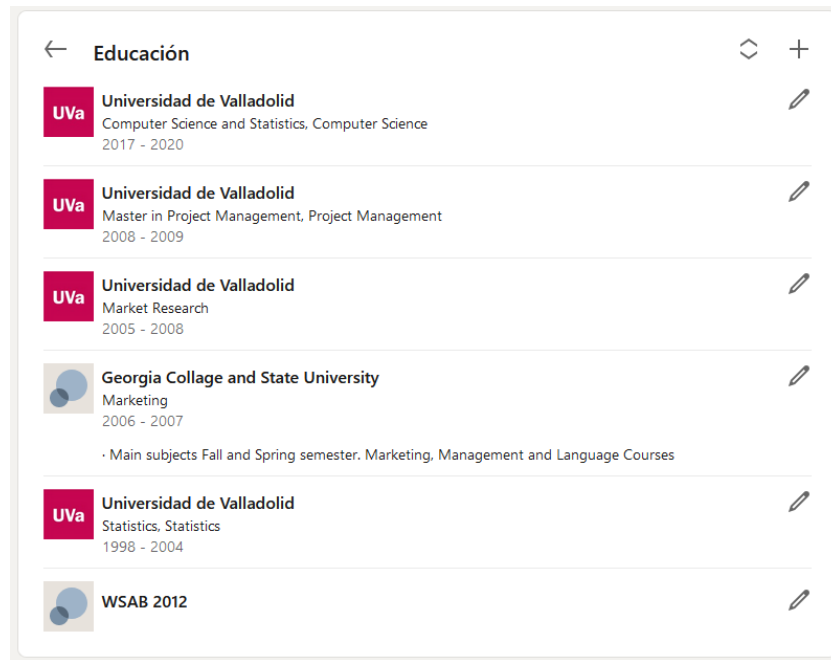


	Marketing and Business Development Executive PAL System International · Jornada completa abr. 2013 - ago. 2013 · 5 meses Dubai, United Arab Emirates	
<p>Brand development and Digital Marketing. Getting all the Regional Offices work together from the Head Office. Helping to develop the Latin America market.</p>		
	Export Manager Assistant BC3 Cocinas · Contrato de formación oct. 2010 - abr. 2011 · 7 meses Dubai, United Arab Emirates	
<p>Helping and supporting the Export Manager of the company in Middle East area. Documentation review, customer visits, agenda.</p>		
	Market Research Junior I3COM · Contrato por obra o servicio feb. 2010 - oct. 2010 · 9 meses Burgos, Castilla and Leon, Spain	
<p>Market Research tasks: - Surveys design and analysis - Reports - Public presentation</p>		
	Market Research Junior FEC Burgos · Contrato por obra o servicio abr. 2009 - dic. 2009 · 9 meses Burgos, Castilla and Leon, Spain	
<p>Market Research tasks: - Surveys design and analysis - Reports - Public presentation</p>		

Educación

En esta sección sólo se considera la educación reglada

Para otros cursos y formación complementaria existe la sección Certificaciones



The screenshot shows a mobile application interface with a list of education entries. The title is 'Educación'. Each entry includes a logo, the institution name, the course name, and the years of study. There are edit icons for each entry.

Institución	Cursos	Años
Universidad de Valladolid (UVA)	Computer Science and Statistics, Computer Science	2017 - 2020
Universidad de Valladolid (UVA)	Master in Project Management, Project Management	2008 - 2009
Universidad de Valladolid (UVA)	Market Research	2005 - 2008
Georgia Collage and State University	Marketing	2006 - 2007
· Main subjects Fall and Spring semester. Marketing, Management and Language Courses		
Universidad de Valladolid (UVA)	Statistics, Statistics	1998 - 2004
WSAB	WSAB 2012	

APTITUDES

Es una sección donde puedes listar las habilidades y competencias que posees

Las aptitudes son importantes porque ayudan a los reclutadores y empleadores a comprender tus capacidades y a encontrar candidatos que se ajusten a sus necesidades específicas.

Conocimientos y aptitudes

Investigación de mercados · 20

✓ Validada

Microsoft Office · 13

Validada por Alberto Sesma, que tiene mucha experiencia en este campo

Validada por David Bermejo Barron (contacto en común)

Validar

Inglés · 11

Validar

Mostrar todas las aptitudes (27) →

Puedes **validar las aptitudes** de un contacto, y puedes solicitar que tus contactos validen tus capacidades. De ese modo puedes hacer crecer tu marca personal y ayudar a de otros.

Para ello debes entrar en el perfil del contacto y buscar Conocimientos y aptitudes y pulsas en Validar:

PUBLICACIONES

Publicaciones y artículos: Compartir contenido relevante y original demuestra tu experiencia y tu compromiso con tu campo profesional.

- El apartado de "Publicaciones" en LinkedIn se encuentra en la parte superior de tu perfil, justo debajo de tu foto de portada y tu información básica. Aquí es donde puedes compartir actualizaciones, artículos, fotos, videos y otros tipos de contenido con tu red de contactos.
- Cuando inicias sesión en LinkedIn y accedes a tu perfil, verás un cuadro de texto que dice "Escribe un artículo o publicación"
- Publicar contenido en el apartado de "Publicaciones" de LinkedIn puede ser una estrategia efectiva para impulsar tu búsqueda de empleo y avanzar en tu carrera profesional.



La mejor estrategia para
una
búsqueda de empleo eficaz es:

MEC





GRACIAS

PROGRAMA DE ORIENTACIÓN LABORAL



orientacion@fundacion.uva.es

www.uvaorienta.com

Instagram @o.alumniuva

Twitter @oalumniuva

