

ecoforma\_T

UVa

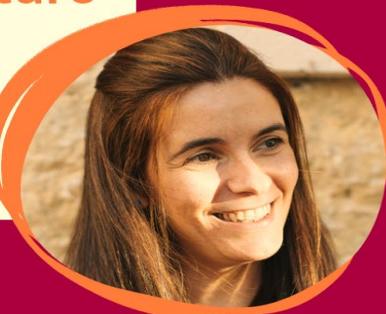
# Taller

práctico de  
Currículum y  
LinkedIn

Tu marca, tu futuro

INÉS MOYA DE LA CALLE

Asesora laboral de Alumni  
de la UVa



5 de marzo

Salón de Grados | 16:30 h





# Fundación Universidad de Valladolid

## ÁREA ALUMNI

- Alumni.uva.es: [alumni@fundación.uva.es](mailto:alumni@fundación.uva.es)
  - Uvaempleo.com: [empleo@fundación.uva.es](mailto:empleo@fundación.uva.es)
  - Uvaorienta.com: [orientación@funge.uva.es](mailto:orientación@funge.uva.es)
- 

# Curriculum

El currículum es tu presentación, con él ofreces la primera imagen de ti mismo y la única información que tiene la empresa a la que tratas de acceder.

El currículum es el documento que resume los datos personales, académicos y profesionales **más importantes** de una persona.



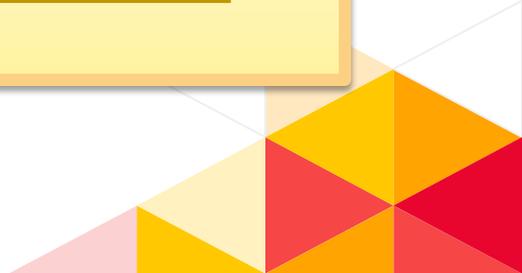
# *¿CÚALES SON TUS ASPECTOS MAS IMPORTANTES?*



DESTACAR TUS  
DESTREZAS, HABILIDADES  
Y PUNTOS FUERTES.



¿ QUÉ TE HACE  
DESTACAR?



DAFO

RUEDA DE LA  
VIDA

LA ESCALERA DEL  
AUTOCONOCIMIENTO

16 personalities:  
[https://www.16per  
sonalities.com/es](https://www.16personalities.com/es)





## UTILIDAD

¿Para qué sirve?

- 1- Presentarte o darte a conocer a un reclutador en un proceso de selección. Es para **venderte**.
- 2- Despertar **interés**: Que la persona que lo recibe tenga verdadero interés por conocerte
- 3- **Conseguir una entrevista!!**
- 4- Pasar **los filtros**, y ATS





# TIPS para la elaboración del CV

## 1. Diseño

Si en el mundo real gran parte de las cosas entran por los ojos, en el mundo digital aún más. Asegúrate de tener un diseño sencillo e innovador para tu **Curriculum** que invite a leer más, a conocerte y que le hable un poco de ti a quién lo lea.

**¡OJO!** No asumas que el diseño es solo de profesiones más creativas, y atrévete a darle un poco de vida a tu currículum que lo haga más vistoso y, sobre todo, más inolvidable.

## 2. Equilibrio

**El equilibrio perfecto entre cantidad de información y capacidad de sintetizar** para asegurarte de que tu **currículum** sea informativo pero conciso.

## 3. Versiones. Personaliza.

Nunca podrás tener **suficientes versiones de tu CV**. Y es que aunque seas la misma persona, siempre puedes presentarte de maneras distintas en cada entrevista de trabajo que tengas.

Aprende a optimizar y ordenar tu información dándole más relevancia a lo que consideres más importante según la empresa o el reclutador.



# Curriculums innovadores.



# CURRICULUM INFOGRAFÍA

El curriculum infografía sirve para presentar tu perfil profesional de la forma más eficaz posible, pero buscando ser original e impresionar a primera vista. El objetivo es el de impactar más y mejor en el reclutador



**JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ HERRERA**  
Informático - Gestión sistemas

**COMPETENCIAS PROFESIONALES**

- CREATIVIDAD
- TRABAJO EQUIPO
- LIDERAZGO
- GESTIÓN

**COMPETENCIA LINGÜÍSTICA**

Español (nativo)

Italiano (nivel C1)

Francés (nivel B1)

**COMPETENCIA TÉCNICA Y SOFTWARE**

Wordpress | HTML5 | Office (Office) | Google suite

**DATOS CONTACTO**

0034 66 43 21

jose.antonio@gmail.com

jose.antonio fer

linkedIn/jose.antonio fer

@jose.antonio fer

Avenida de Lugo, 03\_204  
Santiago de Compostela

**ACTUAL PUESTO LABORAL**

**IDM COMPUTER MIX**  
Desarrollador de apps móvil  
2016 - Actualmente (Ciudad de México)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

**ANTERIORES PUESTOS LABORALES**

**ANDRÍO SUDAMÉRICA**  
Gestión de bases de datos  
2014 - 2015 (Ciudad de México)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

**GLOBAL COMPUTER**  
Analista de sistemas  
2013 - 2014 (Barcelona)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

**INFORMÁTICA EASY**  
Becario en prácticas  
2012 - 2013 (Barcelona)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

**FORMACIÓN ACADÉMICA**

**UNIVERSIDAD DE BARCELONA**  
Máster en gestión de sistemas  
2011 - 2013 (Barcelona)

**UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA**  
Ingeniería Técnica Informática de sistemas  
2008 - 2011 (Barcelona)



**DAVID RIVERA**

**MI PERFIL**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

**EXPERIENCIA**

**3000-3000 CARGO DESEMPEÑADO**  
Empresa - Ciudad  
Descripción del puesto.

**3000-3000 CARGO DESEMPEÑADO**  
Empresa - Ciudad  
Descripción del puesto.

**3000-3000 CARGO DESEMPEÑADO**  
Empresa - Ciudad  
Descripción del puesto.

**3000-3000 CARGO DESEMPEÑADO**  
Empresa - Ciudad  
Descripción del puesto.

**LOGROS**

**2012 LOGRO X**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

**2015 LOGRO Y**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

**FORMACIÓN**

**3000-3000 MASTER**  
Universidad - Ciudad

**3000-3000 TITULACIÓN**  
Universidad - Ciudad

**3000-3000 CURSO FORMACIÓN**  
Organización - Ciudad

**3000-3000 CURSO FORMACIÓN**  
Organización - Ciudad

**HABILIDADES**

HABILIDAD 1: CASTELLANO

HABILIDAD 2: INGLÉS

HABILIDAD 3: ALEMÁN

**INTERESES**

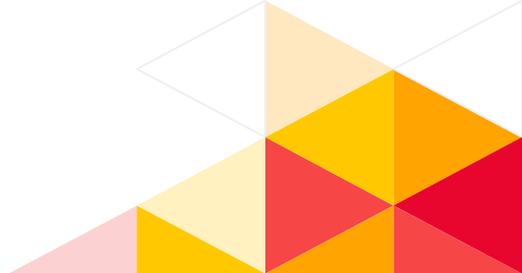
**CONTACTO**

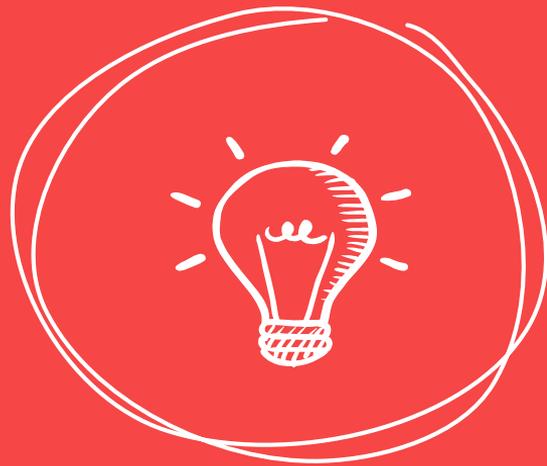
david.rivera@tuemail.com

+34 666 - 888 - 999



# Recursos para Innovación en el curriculum

- ❖ Canva → [https://www.canva.com/es\\_es/](https://www.canva.com/es_es/)
  - ❖ Prezi → <https://prezi.com/es/>
  - ❖ Do you buzz → <https://www.doyoubuzz.com/es/>
  - ❖ Online CV → <https://www.onlinecv.es/>
  - ❖ CV Maker → <https://www.cv-maker.es/>
  - ❖ Cvlogin → <https://cvlogin.com/es/>
  - ❖ Craft CV → <https://craft-cv.com/es>
- 



# OTRO TIPO DE CURRICULUMS

# El videocv.



- **Duración**: No mas de cuatro minutos
- **Estilo**. Sé persuasivo no creativo”.

- **Contenido** : **Quién eres // Qué haces //Cómo trabajas**
- Enfoca el mensaje a tu destinatario

**Sintetiza**. Ten en cuenta que no se trata de volcar la información de tu currículum vitae o enumerar tus trabajos anteriores

- **DATOS DE CONTACTO**. Está en manos del empresario tomar la decisión de visitar tu página o enviarte un correo, pero recuerda: pónselo fácil





# Recursos digitales para el Videocurriculum

- ❖ **Videoscribe** → Plataforma para la creación de presentaciones. <https://www.videoscribe.co/en> (en)
  - ❖ **Tuvideocv** → app para móviles. Puedes grabar un video de 120 segundos. <https://tuvideocvonline.com/argentina/> Enfocado a la búsqueda de empleo en Sudamerica
  - ❖ **Wideo** → <https://wideo.co/es/> Es de pago pero tiene una opción para probarla durante 7 días.
  - ❖ **VideoLean** → <https://videolean.com> 53 segundos. De pago pero gratuita durante un period de tiempo
  - ❖ **Powtoon** → Plataforma educativa para la creación de presentaciones. <https://www.powtoon.com/?locale=es>
  - ❖ **Design Wizard** → <https://www.designwizard.com> (en)
  - ❖ **Vimeo** → Red social para compartir vídeos. De pago (6€/mes el más barato, pero se puedo probar de forma gratuita durante 30 días) <https://vimeo.com/es>
  - ❖ **Youtube** → <https://www.youtube.com/>
- 

# *CURRICULUM EUROPEO. EUROPASS*

## ¿QUÉ ES ?

Es el modelo recomendado por la Comisión Europea con la idea de unificar el tipo de currículum utilizado por los jóvenes profesionales en todo el ámbito de la Unión Europea.

## ¿ PARA QUÉ SIRVE?

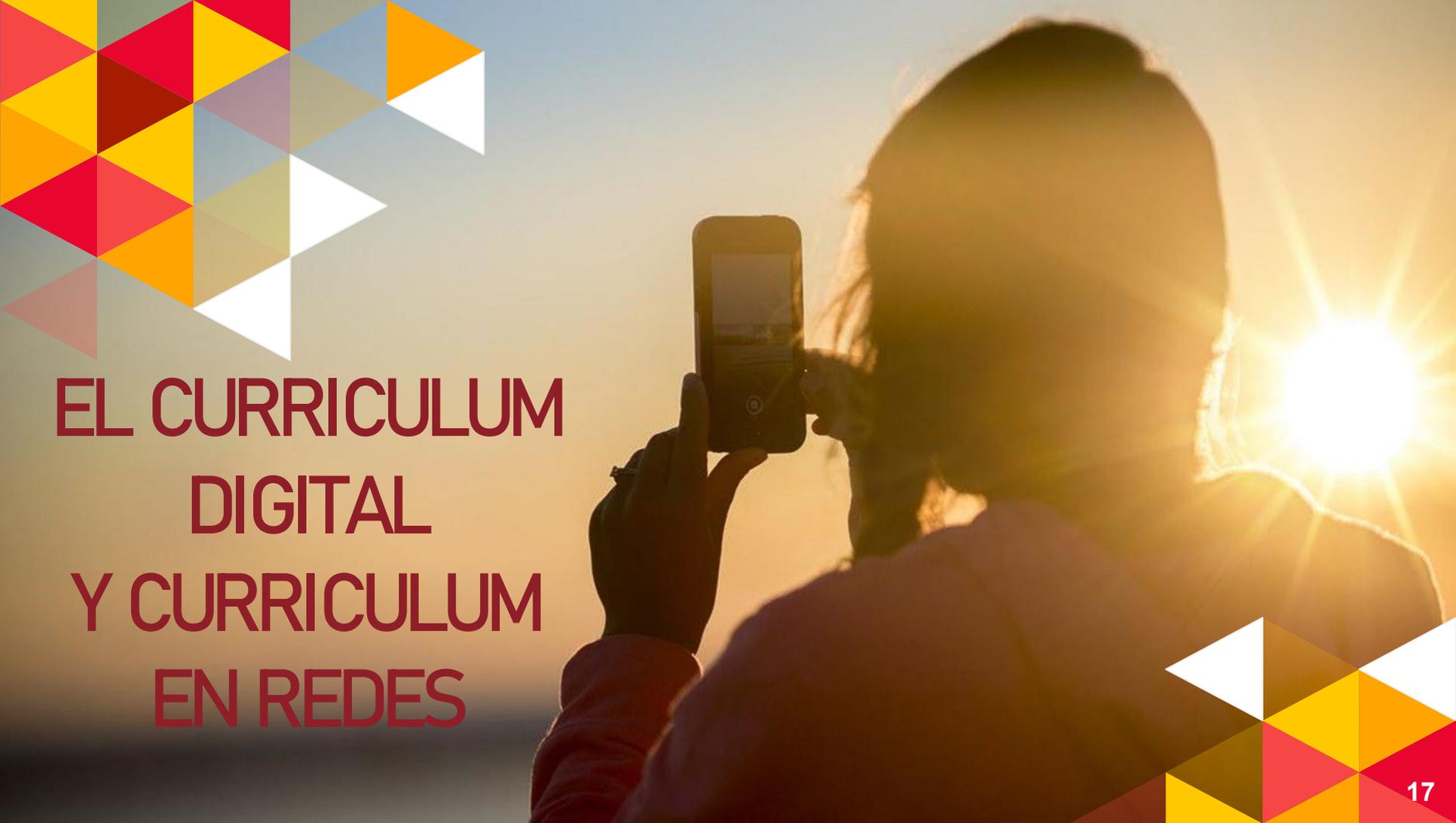
Presentar tus capacidades y cualificaciones personales  
Desplazarse profesionalmente por toda Europa.

## ¿CÓMO SE HACE ?

**Rellenando una plantilla. Normas comunes.**

[http://europass.cedefop.europa.eu/europass/home/hornav/Introduction.csp?loc=es\\_ES](http://europass.cedefop.europa.eu/europass/home/hornav/Introduction.csp?loc=es_ES)



A person is seen from behind, holding a smartphone up to take a picture of a bright sunset. The sun is low on the horizon, creating a strong lens flare and silhouetting the person. The background is a clear, warm-toned sky.

# EL CURRÍCULUM DIGITAL Y CURRÍCULUM EN REDES

❑ CURRICULUM  
EN PORTALES  
DE EMPLEO

❑ CURRICULUM  
EN REDES  
(LINKEDIN)

En ocasiones para  
triunfar en el mundo real  
hay que cuidar con  
esmero la vida virtual.

Los **portales de empleo** son páginas web o plataformas que facilitan la búsqueda de empleo.

La mayoría de estos son **totalmente gratuitos**.

En ellos encontrarás un sinfín de ofertas de trabajo.

**El Cv en Redes Sociales** Es lo que se conoce como currículum social, que **incluye todas las interacciones en la red del candidato, tanto en el ámbito laboral como personal.**

Linkedin



◀ *InfoJobs*

[www.infojobs.es](http://www.infojobs.es)

◀ *Infoempleo*

[www.infoempleo.es](http://www.infoempleo.es)

◀ *Monster*

[www.monster.es](http://www.monster.es)

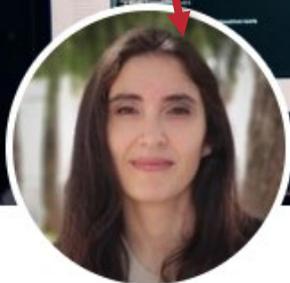
# Optimización del perfil de LinkedIn



## Foto de perfil

Tamaño máx.: 8MB

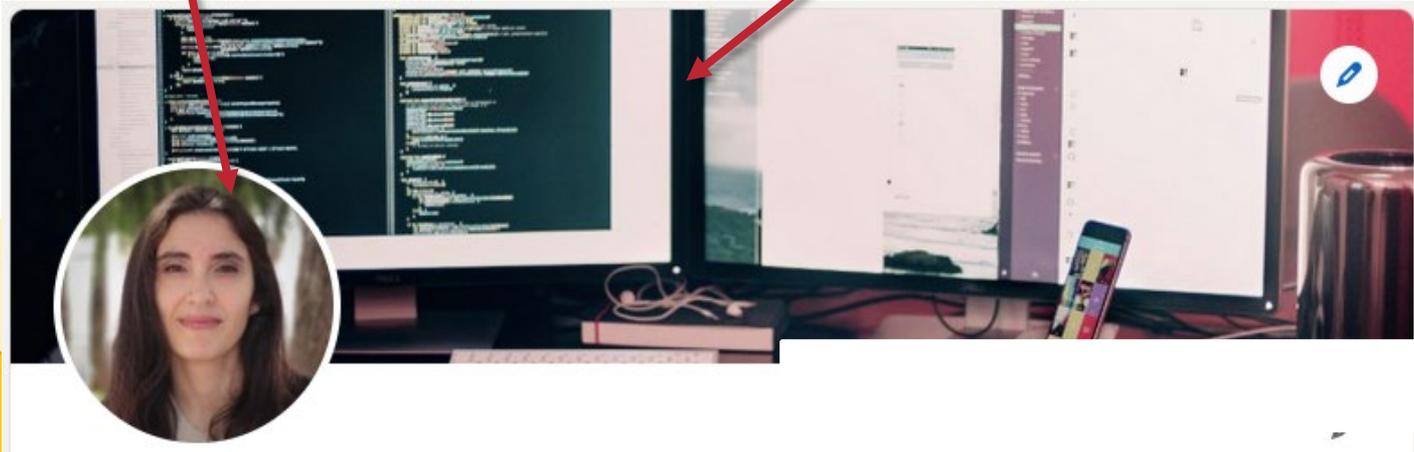
Dimensiones: 400 x 400 px



## Foto de portada

Tamaño máx.: 4MB

Dimensiones: 1584 x 396 px



# Foto de perfil



## Lo que NO se debe hacer

- Nada de selfies
- Sin gafas de sol
- Nada de fotos de graduación u orla
- Olvídate de logos o fotos abstractas
- No utilices fotos de viajes o eventos
- No recortes fotos



## Lo que SI se debe hacer

- Debes incluir una foto tuya, si no la incluyes puedes generar desconfianza
- Foto desde la cabeza hasta los hombros o medio cuerpo. ¡Cuidado con la postura!
- Vestimenta profesional en sintonía con el sector al que te diriges
- Fondo neutro, la atención de la foto debe recaer sobre ti
- Sonríe

## Face 57/100

 Smile <span>BAD</span> >
 Jawline <span>GOOD</span> >
 Squinch <span>PERFECT</span> >

### Smile

You're not really smiling at all. A smile can do wonders for people's perception of your photo, so give it a try! Your smile is a laughing smile with a gap between your top and bottom row of teeth. This is not good for people's perceptions of your competence and influence. Your smile is pretty much flat - raise the corners of your mouth.

### More information

In short, smiles are good, so don't be too serious. Based on the evidence, the ideal business photo smile needs to strike a good balance. Teeth should be showing, and the corners of the mouth should be pointing up. But don't go too far - a laughing smile (where there is a gap between your teeth) can be a bad thing in a business context.



## Composition 65/100

 Zoom <span>GOOD</span> >
 Rule Of Thirds <span>GOOD</span> >
 Background <span>BAD</span> >

### Zoom

Quite good. Zoom out just a smidgen - as much as we love your face, we'd like to see a little more of your shoulders. Show up to the armpits.

### More information

What you show is just as important as how you show it. The level of zoom or cropping is crucial in a professional profile photo. The research shows there is a sweet spot. Showing your full head and shoulders is the ideal - no more, no less. You'll lose points for full-body shots and also for face close-ups with no shoulders. If you want a good reference point in where to end the bottom of your photo, try the armpit.



## Editing 70/100

 Brightness <span>GOOD</span> >
 Contrast <span>OKAY</span> >
 Sharpness <span>BAD</span> >
 Saturation <span>PERFECT</span> >
 Color Temp <span>GOOD</span> >

### Brightness

You're doing pretty well on brightness settings. You could increase brightness just a tad for a better result.

### More information

It is important to get the brightness level right in any type of photography, and professional portraiture is no exception. A photo that is too dark obscures your face with shadows and can even make you look sinister. This was tested in some recent research, which found in particular that a dark photo decreases people's perceptions of likeability. If the brightness is too high, your face will appear washed-out.



## Foto de perfil

# Analiza tu foto de perfil con snappr

## María J.'s Photo Score:

# 64/100

Its not awful, but given this is people's first impression of your professional profile, its not great either. Plenty of actionable tips below!



[or upload another photo to analyze](#)



# Foto de portada

Algo que exprese y conecte con tu profesión. Cualquier banco de imágenes gratuitas puede ayudarte (Unsplash, pexels, ...)

# Titular profesional

El titular de LinkedIn es la línea de texto que aparece justo debajo de tu nombre en tu perfil de LinkedIn. *Es una breve descripción que resume quién eres profesionalmente y qué haces.*

## CONSEJOS:

- 1. Claro y conciso:** Sé directo sobre tu función y especialidad en pocas palabras.
- 2. Palabras clave relevantes:** Incluye palabras clave que describan tu experiencia y habilidades principales.
- 3. Propuesta de valor única:** Destaca lo que te hace único o lo que puedes ofrecer a empleadores o conexiones.
- 4. Actualización periódica:** Asegúrate de que tu titular refleje tu situación laboral actual y tus objetivos profesionales.

# Titular profesional

## No incluir

- Desempleado
- Estudiante
- En prácticas
- Becario
- En búsqueda activa de empleo
- Titulado
- Egresado
- ...

## Incluir

- Nombre del puesto
- Sector
- Conocimientos
- Habilidades
- Ubicación
- ...

# EXTRACTO PROFESIONAL

- Si lo tienes preparado, podría ser tu Elevator Pitchun discurso de presentación.
- Tienes 2000 caracteres (aprox. 300 palabras)
- Puedes incluir palabras clave de tu sector (con sentido)
- Escribe en primera persona
- En la búsqueda solo aparecen las tres primeras líneas, tienes que redactarlas de modo que el que las lea quiera continuar haciéndolo (escaneabilidad)
- Al final del extracto, podrías incluir un “contacta conmigo”, “envíame un email si quieres saber más”



# Extracto (Acerca de)

Para facilitar la redacción del extracto, es importante realizar un buen ejercicio de autoconocimiento, identificar nuestra propuesta de valor, nuestra imagen de marca y haber trabajado con anterioridad.

Preguntas qué debemos responder en nuestro extracto:

- ¿Qué sé hacer que me diferencia de los demás?
- ¿Qué puedo aportar a una empresa que otros no pueden?
- ¿Qué problema puedo solucionar a una empresa?



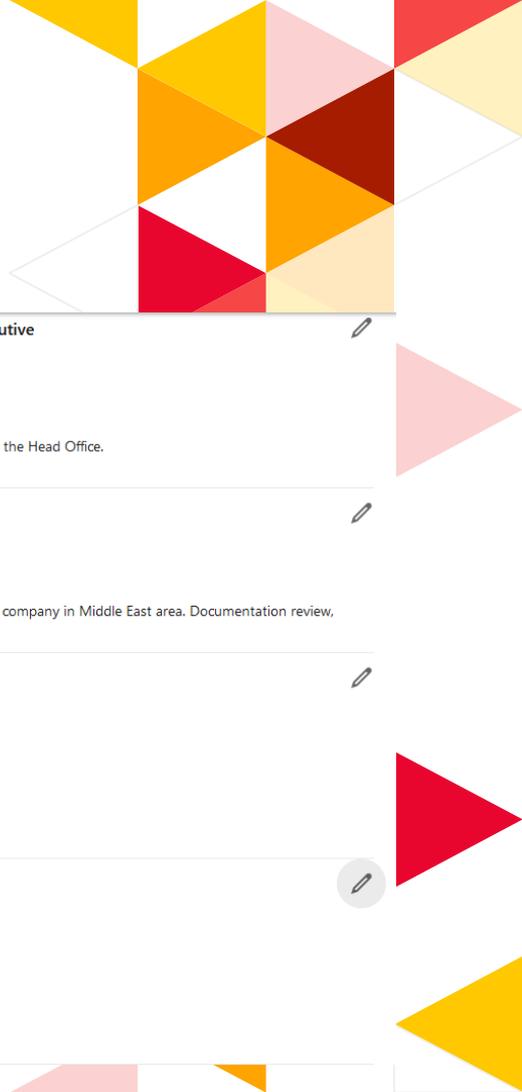
# Experiencia profesional

## Elección de palabras clave

Experiencia laboral: Enumera tus empleos anteriores, responsabilidades y logros relevantes en cada puesto. Utiliza viñetas para hacerlo fácil de leer

Siempre busca el lenguaje del sector, analiza otras ofertas relacionadas con cada posición profesional y así facilitar la redacción de las funciones de tu puesto.

Debes enfocarte en logros y resultados, no solo en responsabilidades y funciones.

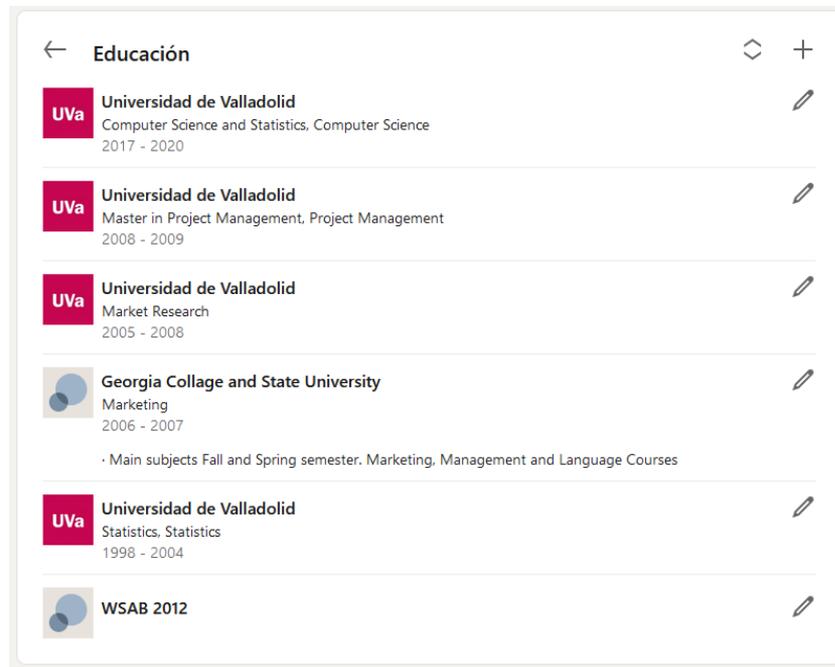


	<b>Marketing and Business Development Executive</b> PAL System International · Jornada completa abr. 2013 - ago. 2013 · 5 meses Dubai, United Arab Emirates  Brand development and Digital Marketing. Getting all the Regional Offices work together from the Head Office. Helping to develop the Latin America market.	
	<b>Export Manager Assistant</b> BC3 Cocinas · Contrato de formación oct. 2010 - abr. 2011 · 7 meses Dubai, United Arab Emirates  Helping and supporting the Export Manager of the company in Middle East area. Documentation review, customer visits, agenda.	
	<b>Market Research Junior</b> I3COM · Contrato por obra o servicio feb. 2010 - oct. 2010 · 9 meses Burgos, Castilla and Leon, Spain  Market Research tasks: - Surveys design and analysis - Reports - Public presentation	
	<b>Market Research Junior</b> FEC Burgos · Contrato por obra o servicio abr. 2009 - dic. 2009 · 9 meses Burgos, Castilla and Leon, Spain  Market Research tasks: - Surveys design and analysis - Reports - Public presentation	

# Educación

En esta sección sólo se considera la educación reglada

Para otros cursos y formación complementaria existe la sección Certificaciones



The screenshot shows a mobile application interface with a list of education entries. The title is 'Educación'. Each entry includes a logo, the institution name, the course name, and the years of study. There are edit icons for each entry.

Institution	Course	Years
Universidad de Valladolid (UVA)	Computer Science and Statistics, Computer Science	2017 - 2020
Universidad de Valladolid (UVA)	Master in Project Management, Project Management	2008 - 2009
Universidad de Valladolid (UVA)	Market Research	2005 - 2008
Georgia Collage and State University	Marketing	2006 - 2007
Universidad de Valladolid (UVA)	Statistics, Statistics	1998 - 2004
WSAB	WSAB 2012	

# APTITUDES

Es una sección donde puedes listar las habilidades y competencias que posees

Las aptitudes son importantes porque ayudan a los reclutadores y empleadores a comprender tus capacidades y a encontrar candidatos que se ajusten a sus necesidades específicas.



**Conocimientos y aptitudes**

Investigación de mercados · 20

✓ Validada

---

**Microsoft Office** · 13

 Validada por Alberto Sesma, que tiene mucha experiencia en este campo

 Validada por David Bermejo Barron (contacto en común)

Validar

---

**Inglés** · 11

Validar

Mostrar todas las aptitudes (27) →

Puedes **validar las aptitudes** de un contacto, y puedes solicitar que tus contactos validen tus capacidades. De ese modo puedes hacer crecer tu marca personal y ayudar a de otros.

Para ello debes entrar en el perfil del contacto y buscar Conocimientos y aptitudes y pulsas en **Validar**:

# PUBLICACIONES

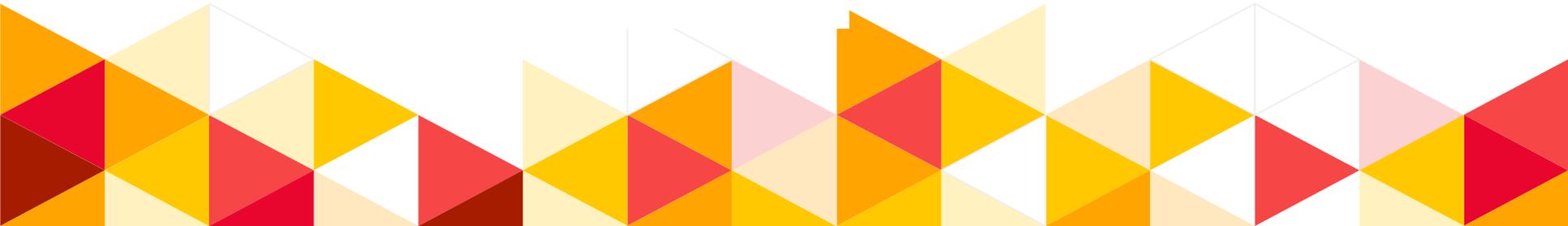
Publicaciones y artículos: Compartir contenido relevante y original demuestra tu experiencia y tu compromiso con tu campo profesional.

- El apartado de "Publicaciones" en LinkedIn se encuentra en la parte superior de tu perfil, justo debajo de tu foto de portada y tu información básica. Aquí es donde puedes compartir actualizaciones, artículos, fotos, videos y otros tipos de contenido con tu red de contactos.
- Cuando inicias sesión en LinkedIn y accedes a tu perfil, verás un cuadro de texto que dice "Escribe un artículo o publicación"
- Publicar contenido en el apartado de "Publicaciones" de LinkedIn puede ser una estrategia efectiva para impulsar tu búsqueda de empleo y avanzar en tu carrera profesional.



La mejor estrategia para  
una  
búsqueda de empleo eficaz es:

**MEC**





# ***GRACIAS***

**PROGRAMA DE ORIENTACIÓN LABORAL**



**[orientacion@fundacion.uva.es](mailto:orientacion@fundacion.uva.es)**

**[www.uvaorienta.com](http://www.uvaorienta.com)**

**Instagram @o.alumniuva**

**Twitter @oalumniuva**

